



Marc Nachin

## CHEF DE PROJET DIGITAL PRODUCT OWNER

38 ans – Bordeaux  
16 ans d'expérience  
Courriel: [nachin\\_marc@hotmail.com](mailto:nachin_marc@hotmail.com)  
Téléphone : 07 81 13 38 47  
[www.marc-nachin.fr](http://www.marc-nachin.fr)  
[linkedin.com/in/marc-nachin/](https://linkedin.com/in/marc-nachin/)

### Expérience professionnelle

#### Product Owner

Consultant pour Cdiscount international, Bordeaux - [dropshipping.cdiscout.com](http://dropshipping.cdiscout.com)

Depuis février 2020

- ◇ Créer et structurer le process d'onboarding du module Droshipment.
- ◇ Comprendre les besoins spécifiques de chaque client final en termes de paramétrage et interconnexions
- ◇ Designer la meilleure solution technique en prenant en compte les spécificités du client
- ◇ Accompagner les équipes commerciales pour présenter les solutions d'un point de vue fonctionnel
- ◇ Créer et délivrer des reportings de vente et des Kpis.
- ◇ Gestion de la documentation produit pour les clients.

#### Chef de projet digital

Consultant pour Keolis, Bordeaux - [www.keolis-bordeaux-metropole.com](http://www.keolis-bordeaux-metropole.com)

De septembre 2019  
à février 2020

- ◇ Analyser la documentation existante.
- ◇ Auditer les clients et les métiers.
- ◇ Décrire et illustrer les parcours clients et les process métier.
- ◇ Analyse et cartographie des systèmes d'informations.
- ◇ Rédaction des règles de gestion.
- ◇ Recommandation techniques et fonctionnelles.

#### Chef de projet digital

Office de Tourisme de Paris, Paris - [reservation.parisinfo.com](http://reservation.parisinfo.com)

D'avril 2015  
à juillet 2019

- ◇ Recueil et analyse des besoins : rédaction de cahiers des charges, identification des solutions techniques, UX/UI design, structure des données.
- ◇ Gestion et suivi de projets : Méthodologie, budget, planning, veille technologique.
- ◇ Optimisation du référencement et de la performance des sites : SEO, SEA, E-Mailling.
- ◇ Conception et rédaction des documentation supports et formation des utilisateurs.
- ◇ Mise à jour et actualisation des sites grands public et E-commerce.

#### Chef de projet digital

Agence universitaire de la francophonie, Montréal puis Paris - [www.auf.org](http://www.auf.org)

De janvier 2011  
à mars 2015

- ◇ La définition de la stratégie numérique sur tous les supports digitaux
- ◇ Le développement du site institutionnel international, des sites des bureaux régionaux et des sites événementiels
- ◇ Le développement et la maintenance du site intranet de l'agence
- ◇ L'accompagnement et la coordination des différents acteurs internes et externes
- ◇ La mise en place d'une charte graphique pour les supports digitaux

#### Chef de projet technique

HCM Advertisement, Malte – [www.hcm-mediagroup.com](http://www.hcm-mediagroup.com)

De septembre 2009  
à décembre 2010

- ◇ La conception et la réalisation de nombreux sites internet
- ◇ L'animation et le support technique des équipes de rédaction
- ◇ L'optimisation du référencement et de la stratégie communautaire

#### Webdesigner / Webmaster

Office de tourisme, Sixt Fer à Cheval - [www.sixtferacheval.com](http://www.sixtferacheval.com)

De septembre 2005  
à septembre 2009

- ◇ La conception, la réalisation et la maintenance du site de l'office du tourisme
- ◇ La réalisation de supports visuels (logos, affiches, publicités, flyers...)

## Compétences

<b>Gestion de produit / projet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ Conduite et suivi de projet en méthode Agile (SCRUM)</li><li>◇ Analyse des besoins métiers et des retours clients</li><li>◇ Rédaction User Stories et Priorisation du backlog</li><li>◇ Animation de réunion, relation clientèle</li><li>◇ Rédaction d'exigences fonctionnelles et techniques détaillées</li><li>◇ Gestion planning de production &amp; budget MVP</li><li>◇ Mise en place des tests fonctionnels et recette</li><li>◇ Management et encadrement d'équipe</li></ul>
<b>Conception et réalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ Réalisation de Wireframes et de maquettes visuelles (Photoshop, Illustrator...)</li><li>◇ Intégration HTML5/CSS3/Jquery</li><li>◇ Création d'API pour connexion à des solution tiers</li><li>◇ Définition de la structure de l'information et de l'arborescence</li><li>◇ Développement Back-end (notamment pour les CMS Wordpress, Django CMS, Joomla...)</li></ul>
<b>Maintenance et suivi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ Analyses statistiques et indicateurs qualités</li><li>◇ Formation et soutien aux utilisateurs</li><li>◇ Optimisation du référencement et de la performance des sites</li><li>◇ Rédaction de documents supports</li></ul>
<b>Outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ Jira / Redmine / Monday</li><li>◇ PowerB / Tableau / Qlick</li><li>◇ Miro / Moqups / Sketch</li><li>◇ Suite Adobe</li><li>◇ Suite Microsoft</li></ul>

---

## Formation Certifications

**Professional Scrum Product Owner™ Certification**  
Certification de niveau 1 - [www.scrum.org](http://www.scrum.org)

2020

**BSc (HONS), Multimedia Technology**  
Université de Sunderland, Angleterre - [www.sunderland.ac.uk](http://www.sunderland.ac.uk)

2003 - 2005

**DUT, Service et réseaux de communication**  
Université de Technologie de Belfort-Montbéliard – [www.src-media.com](http://www.src-media.com)

2000 - 2003

---

## Intérêts

J'aime cuisiner des bons petits plats, en rentrant de mon footing, pour les déguster devant un bon film ou les partager entre amis. Un petit air de guitare peut, au besoin, agrémenter ces moments de détente.